

Valgfagskatalog 2020

Multimediedesign & Markedsføringsøkonom

Erhvervsakademi MidtVest

Maj 2020



Indholdsfortegnelse

1. Valgfagskatalog	3
2. Prøver i valgfag	3
2.1 Fuldførelse af prøver	4
3. Valgfag på uddannelserne	5
3.1 User Experience Design – 10 ECTS	5
3.2 English Business Communication and Cultural Understanding – 10 ECTS	7
3.3 Ledelse i praksis – 10 ECTS	9
3.4 Salg- og salgpsykologi – 10 ECTS	11
3.5 Digital Copywriting – 10 ECTS	14
3.6 Databaser og CMS - 10 ECTS (kan kun vælges af multimediedesignere)	14
3.7 Dataforståelse og -håndtering – 10 ECTS (kan kun vælges af multimediedesignere)	17

Dette valgfagskatalog skal læses i sammenhæng med uddannelsernes nationale del af studieordningen (kaldet fællesdelen) og den lokale del af studieordningen (kaldet institutionsdelen). Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere, mens den lokale del af studieordningen (institutionsdelen) samt valgfagskataloget er fastlagt af Erhvervsakademi MidtVest.

1. Valgfagskatalog

På Multimediedesigneruddannelsen er der 30 ECTS valgfag på 3. semester. På Markedsføringsuddannelsen er der 20 ECTS valgfag på 3. semester. Valgfag, læringsmål og bedømmelseskriterier for de udbudte fag er beskrevet i dette valgfagskatalog. Hvert valgfag udgør 10 ECTS, hvorfor den studerende fra Multimediedesigneruddannelsen skal vælge 3 fag for at opnå de 30 ECTS og den studerende fra Markedsføringsøkonomuddannelsen skal vælge 2 fag for at opnå de 20 ECTS.

Vær opmærksom på, at de to sidste valgfag nedenfor **ikke** kan vælges af studerende fra markedsføringsøkonomuddannelsen.

Følgende valgfag udbydes*:

- User Experience Design – 10 ECTS
- English Business Communication and Cultural Understanding – 10 ECTS
- Ledelse i praksis – 10 ECTS
- Salg- og salgopsykologi – 10 ECTS
- Digital Copywriting – 10 ECTS
- Databaser og CMS – 10 ECTS (kan kun vælges af multimediedesignere)
- Dataforståelse og -håndtering – 10 ECTS (kan kun vælges af multimediedesignere)

De studerende kan følge valgfag på andre institutioner mod selv at afholde udgifter til transport.

*Det kan ikke garanteres, at alle fag vil blive oprettet.

2. Prøver i valgfag

Ved begyndelse på et uddannelseselement, semester mv. er det samtidig automatisk tilmelding til de tilhørende prøver. Ved tilmelding bruges en prøvegang. Dette gælder dog ikke, hvor den studerende bliver forhindret i at deltage i prøven på grund af dokumenteret sygdom og barsel.

Det er altid den studerendes ansvar at sikre sig internetadgang i eksamenssituationen, og at den studerendes pc er funktionsdygtig.

Prøverne gennemføres på dansk – med undtagelse af prøven i faget English Business Communication and Cultural Understanding.

2.1 Fuldførelse af prøver

Generelt for prøverne på uddannelserne gælder nedenstående i forhold til, hvornår en eksamen er fuldført, eller der er brugt et eksamensforsøg. Hvis der er afvigelser for en bestemt prøve, vil det fremgå af den enkelte beskrivelse af prøven nedenfor.

Ikke-bestået eksamen

Hvis en studerende ikke har opnået karakteren 02 eller derover til en mundtlig eller skriftlig prøve eller en kombination heraf, er prøven ikke bestået, og der er brugt et prøveforsøg.

Hvis eksamensprojektet er udarbejdet af en enkelt studerende og ikke består, kan den studerende arbejde videre på det eksisterende projekt eller udarbejde et nyt projekt.

Er der tale om en studerende, der har deltaget i et gruppeprojekt, og som ikke opnår karakteren 02 eller derover, kan den studerende skrive de afsnit om, som den studerende har udarbejdet af det fælles projekt, hvis det er individualiseret. Den studerende kan også vælge at skrive et nyt projekt alene, hvor reglerne for omfang, krav og retningslinjer for individuelt udarbejdede projekter gælder.

Ikke afleveret projekt/skriftlig besvarelse

Hvis den studerende ikke har afleveret sit eksamensprojekt eller skriftlige besvarelse, er der brugt et prøveforsøg. Den studerende kan vælge at arbejde videre på det eksisterende projekt eller udarbejde et nyt projekt.

Ikke deltaget i eksamen/eksamination

Hvis den studerende har afleveret sit eksamensprojekt eller skriftlige besvarelse, men ikke har deltaget i den mundtlige eksamination, er der brugt et prøveforsøg. Der vil hurtigst muligt blive planlagt en ny mundtlig eksamination for den studerende, hvor den studerende vil blive eksamineret i det allerede afleverede projekt.

Syge- og omprøver

Orientering om tid og sted for syge- og omprøver vil tilgå via Teams. Tidspunktet kan være identisk med næste ordinære prøve. Den studerende skal selv orientere sig om, hvornår syge- og omprøve afholdes.

Sygeprøve

En studerende, der har været forhindret i at gennemføre en prøve på grund af dokumenteret sygdom eller af anden uforudseelig grund, får mulighed for at aflægge (syge)prøven snarest muligt. Er det en prøve, der er placeret i uddannelsens sidste eksamenstermin, får den studerende mulighed for at aflægge prøven i samme eksamenstermin eller i umiddelbar forlængelse heraf. Sygdom skal dokumenteres ved lægeerklæring. Institutionen skal senest have modtaget lægeerklæring tre hverdage efter prøvens afholdelse. Studerende, der bliver akut syge under en prøves afvikling, skal dokumentere at vedkommende har været syg på den pågældende dag.

Dokumenteres sygdom ikke efter ovenstående regler, har den studerende brugt et prøveforsøg. Den studerende skal selv betale udgifter til en lægeerklæring.

Omprøve

Ved en ikke-bestået prøve eller et manglende fremmøde ved en prøve, er den studerende automatisk tilmeldt omprøve, så længe der resterer prøveforsøg. Den studerende er tilmeldt den førstkommande afholdelse af prøven. Omprøven kan være identisk med næste ordinære prøve. Uddannelsen kan dispensere fra den fortsatte tilmelding til en eksamen, når det er begrundet i usædvanlige forhold, herunder dokumenteret handicap.

3. Valgfag på uddannelserne

3.1 User Experience Design – 10 ECTS

Fagelementet opøver deltagernes evne til at designe, realisere, implementere, teste og evaluere digitale teknologier til at understøtte oplevelser, så produkterne får et nyt og/eller forøget oplevelsespotential. Fagelementet omhandler teorier og praksis om oplevelsesdesign. Teorier og praksis om digital æstetik, digitale teknologier og digitale mediers formsprog. Teorier og praksis om fortælleteori/ narratologi/-storytelling, specielt interaktive fortællinger og digital storytelling. Metoder til afdækning og design af digitale brugeroplevelser.

På valgfaget User Experience Design får du teoretisk viden, metodisk indsigt og praktiske færdigheder til at arbejde professionelt og systematisk med design og evaluering af brugersiden og brugeroplevelsen.

Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om erhvervet og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode om digitalt indhold og medieplatforme, herunder metoder til produktion af digitale oplevelser.
- Viden om oplevelsesøkonomi og oplevelsesdesign.

- Viden om digitale oplevelsesteknologier.
- Viden om design og evaluering af brugeroplevelser.
- Velbegrunder forståelse af, hvordan oplevelser tilvejebringes og kan understøttes digitalt.
- Velbegrunder forståelse af, hvilken betydning teknologisk understøttede oplevelser har for den enkelte og for samfundet

Færdigheder

Den studerende kan:

- Selvstændigt, systematisk og kritisk tilegne sig og anvende teori og metode knyttet til oplevelsesøkonomi og design af brugeroplevelser,
- Selvstændigt, systematisk og kritisk formulere og gennem anvendelse af videnskabelig metode analysere problemstillinger i forhold til design, implementering og evaluering af digitalt understøttede oplevelsesprodukter og brugeroplevelser
- Kommunikere med både specialister og almenkyndige om faglige og praktiske problemstillinger i relation til oplevelsesøkonomi og design af brugeroplevelser

Kompetencer

Den studerende kan:

- Tilrettelægge, realisere og evaluere design og test af oplevelsesorienterede digitale produkter, identificere områder, hvor digitalt understøttede oplevelser vil være hensigtsmæssige, realisable og rentable
- Kritisk og reflektivt tage stilling til den æstetiske udformning, de praktiske og økonomiske konsekvenser samt det individuelle og sociale brugermæssige udbytte af digitale oplevelsesprodukter

Eksamen

Som afslutning på valgfaget afleveres en skriftlig individuel opgave, der vurderes internt efter 7-trinsskalaen. Prøven inddrager bl.a. elementer fra de obligatoriske afleveringer, som er blevet afleveret og godkendt under valgfagets forløb.

Det er derfor en forudsætning for den studerendes deltagelse i prøven, at alle obligatoriske afleveringer, senest 14 dage før prøven afvikles, er blevet afleveret og godkendt.

3.2 English Business Communication and Cultural Understanding – 10 ECTS

The student must be able to participate in and carry out business and marketing communication at an advanced and professional level in English, orally as well as in writing. Moreover, the student must be able to work together with people from a different socio-cultural and national background.

The student must be knowledgeable about:

- English Grammar
- Advanced English business and marketing terminology
- Various national and international document types
- Relevant presentation techniques
- The different elements of the concept of culture
- Different tools and theories used for analyzing cultures

The student must be able to:

- Use English professionally, effectively and confidently in business situations orally and in writing
- Communicate in English at an advanced level in business and marketing situations
- Produce written business documents in English
- Use relevant presentation techniques
- Apply his or her knowledge of culture in connection with cultural barriers
- Apply communication ideas and concepts to effective practices in intercultural communication

The student must have competencies to:

- Speak English at an advanced level for international business
- Produce high quality written English material for use in a variety of business and marketing situations
- Adjust type of document to context independently
- Read and understand authentic texts in English about business and marketing subjects
- Apply communication ideas and concepts to effective practices in intercultural communication
- Present own and others' ideas in a focused and professional way

Examination and assessment

The learning objectives are tested with an examination in English at the end of the semester and it is oral and written.

The examination is marked according to the 7 scale marking system and it must be passed with a minimum grade of 2. If the student fails, he or she may apply for re-examination. The maximum time a student may try on an exam is 3 times.

On the basis of an exam assignment the student submits a synopsis/report in English discussing the various elements of the communicative, business and cultural aspects of the assignment. The synopsis is based on a company and it must contain drafts of communicative products in English.

An oral presentation in English discussing the contents of the synopsis will follow to assess the student's written and oral English communicative skills.

The length of the synopsis/report is five standard pages.

3.3 Ledelse i praksis – 10 ECTS

Det er formålet, at den studerende gennem refleksion over teori og praksis udvikler sin forståelse for den daglige ledelsesmæssige kompleksitet. Den studerende skal kunne udøve personligt lederskab i den daglige praksis, og på den baggrund vurdere, hvilke af fagets teorier og metoder der er relevante at tage i anvendelse i konkrete ledelsesmæssige situationer.

Viden og forståelse

- Skal have viden om ledelsesområdets praksis og centrale teorier og metoder og faglige sammenhænge.
- Skal forstå ledelsesmæssig praksis inden for eget erhverv på en reflekteret måde.

Færdigheder

- Skal kunne anvende centrale metoder og redskaber der knytter sig til beskæftigelse inden for det ledelsesmæssige område.
- Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger og foretage justeringer i arbejdsgange og arbejdsprocesser.
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og medarbejdere.
- Skal kunne anvende ledelseskommunikation som en del af egen ledelsespraksis.

Kompetence

- Skal kunne varetage ledelsesmæssige funktioner i praksis på eget niveau.
- Skal kunne identificere udviklingsområder for egen ledelsesmæssig læring.
- Skal kunne indgå i udviklingsorienterede situationer inden for ledelsesområdet og tilgrænssende faglige områder.

Indhold

- Ledelsesteori
- Personlig lederstil og -udvikling
- Kommunikation
- Lærings- og udviklingsprocesser
- Konflikthåndtering
- Metode med fokus på problemformulering og metode

Eksamen

Mundtlig prøve kombineret med en individuel erhvervs-case og med ekstern censur og bedømmelse efter 7-trins skalaen. Erhvervs-casen indgår med en helhedsvurdering som en del af bedømmelsen.

Bemærk: Dette valgfag er baseret på et AU-fag og kan give en merit-mulighed under visse omstændigheder, hvis der senere læses videre på AU.

Valgfaget er udbudt i overensstemmelse med følgende AU-studieordning: AU i Ledelse studieordning 010818

3.4 Salg- og salgspychologi – 10 ECTS

Formålet med faget er at give den studerende en forståelse af grundlæggende salgspychologi og kompetence til at agere i forhold til forskellig kundeadfærd, tilpasse egen adfærd og kommunikation til forskel- lige kundetyper for derved opnå bedre salgsresultater. Faget giver desuden en introduktion til grund- læggende teknikker i forbindelse planlægning gennemførelse og opfølgning på et salgsmøde.

Deltagelse i faget vil give den studerende forståelse for vigtigheden af planlægning, og færdigheder i at anvende konkrete værktøjer til at planlægge og prioritere sin tid effektivt og forebygge negativ stress i salgsarbejdet.

Indhold:

- Personprofil og personlig adfærd
- Identifikation af kundemotiver og –mål
- Verbal og nonverbal kommunikation –
- Kommunikationsværktøjer og modeller
- Spørgeteknik og aktiv lytning
- Emnegerering
- Salgsbrevet
- Telefonsalg og mødebooking
- Præsentationsteknik
- Indvendingsbehandling
- Værdibaseret salg
- Personlig planlægning og udvikling
- Stresshåndtering
- After sales

Den studerende skal have viden og forståelse for:

- udviklingsbaseret viden om centrale metoder og modeller inden for salg og salgskommunikation
- praksis og centralt anvendt teori og metode i forhold til, hvilke personlige egenskaber, der er vigtige i salgsarbejdet
- praksis omkring, hvordan personlighed og kommunikationsform kan påvirke kundernes tillid
- hvordan centrale teorier om kommunikation og salgsteknik er væsentlige omdrejningspunkter i salgsarbejdet
- egne styrker og svagheder i salgssammenhæng ud fra personprofilanalyse
- de to centrale begreber - positiv og negativ stress
- central jura i salget
- effektiv after sales service og behandling af kundereklamationer

Den studerende skal have færdigheder i at:

- kunne arbejde kundeorienteret og anvende centrale metoder fra salgpsykologien - herunder vurdere kropssprog og forstå købmotiver
- læse, forstå og vurdere praksisnære problemstillinger i forhold til kundens forventninger og adfærd
- arbejde systematisk med i praksis at skabe tillid hos kunden ved bevidst tilpasning af salgsindsats og kommunikation overfor forskellige kundetyper
- anvende centrale metoder og værktøjer til at opstille relevante mål for et salgsbesøg og følge op disse
- anvende centrale værktøjer og metoder til at frembringe relevant viden om kunder og konkurrenter
- at udvælge og anvende egnede åbninger og afslutninger på en salgssituation
- anvende centrale metoder og værktøjer til at skabe kontakt og booke et møde
- anvende centrale metoder og værktøjer til at strukturere og efterfølgende gennemføre en salgssituation/et salgsmøde
- anvende strukturerede spørgeteknikker til afdækning af værdiskabende forhold for kunden og til opnåelse af accept på disse behov fra kunden
- anvende teknikker til præsentation (inkl. hjælpemidler) af løsninger på kundebehov og til opnåelse af accept på disse løsninger på en effektiv måde
- anvende teknikker til planlægning og strukturering af egen tid

Den studerende skal opnå kompetence i at:

- identificere forskellige kundetyper og forstå vigtigheden af at kunne tilpasse egen indsats i forhold til disse for derved opnå bedre salgsresultater
- håndtere kundens ønsker ved hjælp af lytte og spørgeteknik
- udarbejde plan for personlig udvikling
- håndtere negativt stress ved hjælp af planlægning og struktur
- håndtere valg af kundeemner og bedømme potentialet i disse
- håndtere kundeindvendinger på en differentieret måde i relation til den enkelte
- deltage i samarbejde med alle kundetyper og udvise fleksibilitet
- håndtere konfliktsituationer og reklamationer
- håndtere online medier i forbindelse med strategisk networking

Eksamensform

Mundtlig prøve på baggrund af et kort projekt. Projektet indgår i bedømmelsen.

Intern censur.

Bemærk: Dette valgfag er baseret på et AU-fag og kan give en merit-mulighed under visse omstændigheder, hvis der senere læses videre på AU

Valgfaget er udbudt i overensstemmelse med følgende AU-studieordning: AU_Salg og markedsføring studieordning pr. 2019

3.5 Digital Copywriting – 10 ECTS

Fagelementet beskæftiger sig med professionel tekstskrivning målrettet udvalgte digitale platforme såsom sociale medier, mail, web etc. I fagelementet fokuseres på, hvordan man skriver overbevisende digitale tekster, der driver læseren til ønsket handling.

Fagelementet giver praktiske færdigheder i forhold til centrale elementer som produktion af målrettet og værdifokuseret indhold, brug af effektive virkemidler, brug af *tone of voice* og *call to action*, søgeordsanalyse og sammenhæng mellem digitale tekster og SEO.

Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om erhvervet og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode om digitalt indhold og medieplatforme, herunder metoder til produktion af digitale tekster
- forståelse for praksis, central anvendt teori og metode samt kan forstå erhvervets anvendelse af teori og metode til produktion af digitale tekster

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende fagområdets centrale metoder og redskaber til produktion af digitale tekster, samt kan anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for erhvervet, herunder brugercentreret metode til produktion samt evaluering af produktionen.
- vurdere praksisnære problemstillinger samt vælge testmetoder i forhold til produktion af digitale tekster
- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder inden for digital copywriting til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den studerende kan:

- varetage udviklingsorienterede situationer i relation til digital copywriting.
- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde om produktion af digitale tekster med en professionel tilgang.
- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for produktion af digitale tekster i relation til erhvervet.

Eksamen:

Som afslutning på valgfaget afleveres en skriftlig individuel opgave, der vurderes internt efter 7-trinsskalaen. Prøven inddrager bl.a. elementer fra de obligatoriske afleveringer, som er blevet afleveret og godkendt under valgfagets forløb.

Det er derfor en forudsætning for den studerendes deltagelse i prøven, at alle obligatoriske afleveringer, senest 14 dage før prøven afvikles, er blevet afleveret og godkendt.

3.6 Databaser og CMS - 10 ECTS (kan kun vælges af multimediedesignere)

Fagelementet har til sigte at give de studerende indblik og færdigheder i at tilvirke deres egne, simple databaser og skabe ny viden omkring design og anvendelse af databaser.

Studerende beskæftiger sig endvidere med Content Management Systemer (CMS), som WordPress, Wix og lignende, da disse kan integrere tekst, billede og video evt. ved hjælp af en database.

Faglige forudsætninger ved valgfaget:

Dette valgfag bygger videre på Multimediedesignstuderendes allerede tilegnede viden, færdigheder samt kompetencer fra uddannelsens 1. år; der tænkes i særdeleshed på de studerendes kodningskompetencer (HTML5 og CSS3), implementering af forskellige former af JavaScript-biblioteker, viden om "Mobile First"-udvikling samt al tiltagene, der er i.f.m. eks. responsive web design.

Viden

- viden om centrale metoder til modellering af data og implementering af databaser
- har kendskab til centralt anvendte databasesystemer og databaseanvendelser
- viden om relevante sikkerhedsaspekter i databaser
- viden om i praksis benyttet manipuleringsprog (PHP 7.X.X) til databaser (MySQLi)
- viden om praksis, central anvendt teori og metode samt erhvervets anvendelse af teori og metode til design og programmering af CMS brugergrænseflader
- viden om håndtering og modellering, strukturering og programmering af funktionalitet
- viden om integration af forskellige medietyper i multimedieapplikationer
- viden om persistering af data til dynamiske multimedieapplikationer
- viden om praksis, central anvendt teori og metode samt erhvervets anvendelse af teori og metode til design og programmering af digitale brugergrænseflader

Færdigheder

- kan beskrive eller sætte sig ind i databasemodel (ER- diagram) og procesmodel (dataflowdiagram eller lignende)
- kan udtrækkes og manipuleres med kommandoer der kalder forespørgsler i en database
- Kan opbygge en simpel relationel database
- Kan undgå redundans i din database
- Kan sikre relationer mellem databasens tabeller
- Kan redegøre for forskellige datatyper i de enkelte felter i databasen
- kan programmere et databasebaseret mini CMS-system
- beskæftige sig med Content Management Systemer (CMS), WordPress, Wix og lignende

Kompetencer

- varetage udviklingsorienterede situationer i relation til produktion af digitale løsninger i.h.t. valgfagets fokusområder
- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde om produktion af digitale løsninger valgfagets fokusområder med en professionel tilgang
- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for design og produktion af digitale løsninger i.f.t. valgfagets fokusområder i relation til erhvervet
- selvstændigt og i teams planlægge og eksekvere indhold og brugergrænseflader med udgangspunkt i forretningsforståelse og brugerundersøgelser

Eksamen

Internt vurderet efter 7-trinsskalaen baseret på den afsluttende eksamensopgave, som også inddrager valgfagets forud afleverede obligatoriske opgaver/bundne forudsætninger som er godkendte under valgfagets forløb.

3.7 Dataforståelse og -håndtering – 10 ECTS

(kan kun vælges af multimediedesignere)

Fagelementet har to formål, at den deltagende studerende tilegner sig viden, færdigheder samt kompetencer i, at selvstændigt behandling af data inden for en afgrænset opgave og anvendelse af digitale værktøjer til indsamling, behandling og præsentation af data, herunder vurdering og valg af funktioner i javascript/ Python til databehandling og præsentation.

Faglige forudsætninger ved valgfaget:

Dette valgfag bygger videre på Multimediedesignstuderendes allerede tilegnede viden, færdigheder samt kompetencer fra uddannelsens 1. år; der tænkes i særdeleshed på de studerendes programmering kompetencer.

Teknologiske fokusområder

Data: En masse nye datafænomener er begyndt at dukke op, en konsekvens af den digitale tidsalder, vi lever i. Begreber som big data, big data analytics, algoritmer, åbne data og mange andre er ved at blive almindelige ord og vendinger i det danske sprog. I vores samfund, skal vi altså blive bedre til at anvende data i en værdiskabende kontekst, som kan hjælpe os med at træffe mere intelligente beslutninger. Datafænomenerne kan altså være med til at skabe mærkbare fremskridt for det enkelte menneske og samfundet som helhed, hvis vi forstår at gøre brug af det.

Hvad er d3.js?

D3.js er et JavaScript-bibliotek til manipulering af dokumenter baseret på data. D3 hjælper at bringe data til live ved hjælp af HTML, SVG og CSS. D3's vægt på webstandarder giver fulde funktioner i moderne browsere uden at binde dig selv til en proprietær ramme, der kombinerer kraftige visualiseringskomponenter og en datadrevet tilgang til DOM-manipulation.

Hvad er Python ?

Python er et populært dataanalyseværktøj. Du kan analysere data i Python ved hjælp manipulere DataFrames i pandas

Viden

- Begreber som big data, big data analytics, algoritmer
- Hvordan data håndteres og anvendes i virksomheder og samfundet
- Hvordan indsamler data
- Hvordan du bearbejder og analyserer data i Javas-cript eller Python
- viden om centrale metoder til modellering af data og implementering af databaser
- Teknologiske fokusområder

Færdigheder

- anvende data i en værdiskabende kontekst
- håndtering og modellering, strukturering og programmering data
- kan indhente og sortere i data
- kan Design og implementer interaktive programmer ved hjælp af Python /D3.js ved hjælp af passende funktioner.

Kompetencer

- vurdere datakvalitet og vise at bruge de værktøjer de har lært
- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde om produktion af digitale løsninger valgfagets fokusområder med en professionel tilgang
- kan analysere relevante informationer i dataanalyseværktøjerog visualisere og formidle resultater af data
- selvstændigt og i teams planlægge og eksekvere-indhold og brugergrænseflader med udgangspunkt i forretningsforståelse og brugerundersøgelser

Eksamen

Internt vurderet efter 7-trinsskalaen baseret på den afsluttende eksamensopgave, som også inddrager valgfagets forud afleverede obligatoriske opgaver/bundne forudsætninger som er blevet godkendte under valgfagets forløb.